

CURRÍCULUM VITAE _ RODRIGO SANJURJO

Vargas 51, 1º C
39010 Santander, Cantabria
+34 636 277 591
hola@rodrigosanjurjo.com

//////////////////////////////////// DATOS PERSONALES

Nombre _ Rodrigo Sanjurjo Añíbarro	Teléfono _ +34 636 277 591
DNI _ 72076587 S	E-mail _ hola@rodrigosanjurjo.com
Fecha de nacimiento _ 01/07/1988	Web _ www.rodrigosanjurjo.com
Sexo _ Hombre	
Permiso de conducir _ Tipo B	

//////////////////////////////////// FORMACIÓN

2004 / 2006 _ Bachillerato. Ciencias de la Salud (I.E.S. Marqués de Manzanedo)
2007 / 2009 _ Técnico Superior en Diseño Gráfico y Producción Editorial (I.E.S. La Albericia)
2010 / 2010 _ Curso Intensivo de Diseño Web (Forem Cantabria)
2010 / 2014 _ Grado en Diseño Gráfico (Escuela Superior de Arte del Pdo. de Asturias)

//////////////////////////////////// CONOCIMIENTOS

DISEÑO GRÁFICO _ Editorial / Corporativo / Branding / Publicitario / Dirección de Arte.
WEB & MULTIMEDIA _ HTML 5 / CSS 3 / Wordpress / Edición de vídeo, audio y motion graphics.
HERRAMIENTAS {PC & MAC} _ Illustrator / Photoshop / Indesign / Dreamweaver / After Effects / Audition.
OTROS _ Técnicas de rotulación / Técnicas de serigrafía / Arte final / Fotografía.

//////////////////////////////////// EXPERIENCIA

2009. Diseñador gráfico en Fotomecánica Marte _

La labor de una fotomecánica es la de filmar fotolitos para flexografía y serigrafía de manera analógica y digital. En los seis meses de prácticas he maquetado, diseñado y corregido multitud de etiquetas, prendas y envoltorios plásticos para diversos clientes. Conozco todo lo necesario para preparar un diseño que ha de ser impreso en flexografía o en serigrafía: lineaturas, trapping, angulatura, superposición de colores, etc.

2010. Diseñador gráfico y rotulista en Signarama _

En mi paso por esta empresa aprendí todas las técnicas de rotulación en variedad de superficies, instalé rótulos pesados y me encargué de la preimpresión y de la totalidad de esos proyectos.

2014. Diseñador gráfico en Fraile & Blanco _

Durante mis prácticas en *Fraile & Blanco* me introduje en la metodología de trabajo de una agencia de comunicación de grandes dimensiones. He realizado, en constante comunicación con el director de arte, multitud de labores como el diseño de iconografía para varias empresas, el diseño visual de dos páginas web y el rediseño completo de la identidad corporativa de una empresa.

2009 / 2014. Freelance _

Me considero una persona creativa, con mucha inquietud e iniciativa dentro del mundo del diseño gráfico. Siempre dispuesto a comenzar nuevos proyectos, colaborar con otros diseñadores o hacer realidad las necesidades comunicativas de cualquier organización, empresa o particular.